

令和 元 年度

森林づくり推進支援金事業計画書

~~(森林づくり推進支援金事業変更計画書)~~

~~(森林づくり推進支援金事業実績書)~~

令和元年 8月

北 相 木 村

1 事業総括表

(1) 一覧表

(単位：千円)

No.	事業項目	事 業 名	事 業 費	負 担 内 訳		備 考
				支 援 金	そ の 他	
1	木を活かした力強い産業づくり	木質化推進事業 (アウトドアテーブル制作)	270	250	20	
2	木を活かした力強い産業づくり	木質化推進事業 (ベンチ 制作)	275	255	20	
3						
合計			545	505	40	

(2) 事業実施期間

令和元年8月1日 ~ 令和2年2月28日

2 個別事業計画(実績)

No.	1	1/3
事業項目	木を活かした力強い産業づくり	
事業名	木質化推進事業 (アウトドアテーブルキット 制作)	
事業目的	<p>(1) 地域の森林・林業の現状と課題 主林木であるカラマツの林齢が、11齢級(51年生)以上が 1,696ha(69%)で更に 13 齢級(61 年生)以上では、517ha(21%)、6 齢級(30 年生)以下は、2.93ha(0.1%)と著しく偏った齢級構成となっており、<u>次代へのカラマツ林の更新が大きな課題。</u></p> <p>(2) 本事業の目的 (1) の課題への対応方向について記載) 北相木産カラマツを活用して製作することにより、地元産材を効果的に活用するとともに、地元産材の魅力を県内外にアピールする。</p>	
事業内容	<p>(1) 実施場所 北相木村 長者の森他 (2) 対象者 来場者 (3) 実施方法 長者の森で開催されるフェスティバルや小学校の授業で、地元木工職人に協力してもらい、制作を行う。 (4) 事業目標及び当年度事業量 ①全体計画 (平成 30~令和 4 年度) 簡単に制作でき、かつ日常生活でも使用できるもの(ブックスタンド etc)をキット化し制作してもらう。</p> <p>②令和元年度計画(実績) アウトドアテーブルキット 50卓 (要綱第2第2項の交付対象外事業でないことを確認) <input checked="" type="checkbox"/>県が交付する補助金等の交付対象となる事業ではない。 (地域発元気づくり支援金及び長野県市町村合併特例交付金を除く。) <input checked="" type="checkbox"/>地域発元気づくり支援金及び長野県市町村合併特例交付金の交付を受けていない。 <input checked="" type="checkbox"/>国の支出する支出金及び補助金の交付を受けていない。 <input checked="" type="checkbox"/>国又は県が出資する財団法人等からの助成金の交付を受けていない。 <input checked="" type="checkbox"/>分担金または負担金としての市町村支出事業ではない。 <input checked="" type="checkbox"/>その他要綱の規定する趣旨に即さない事業ではない。 (森林環境譲与税と使途が重複しないことの確認) <input checked="" type="checkbox"/>森林環境譲与税を活用して実施する事業ではない。</p>	

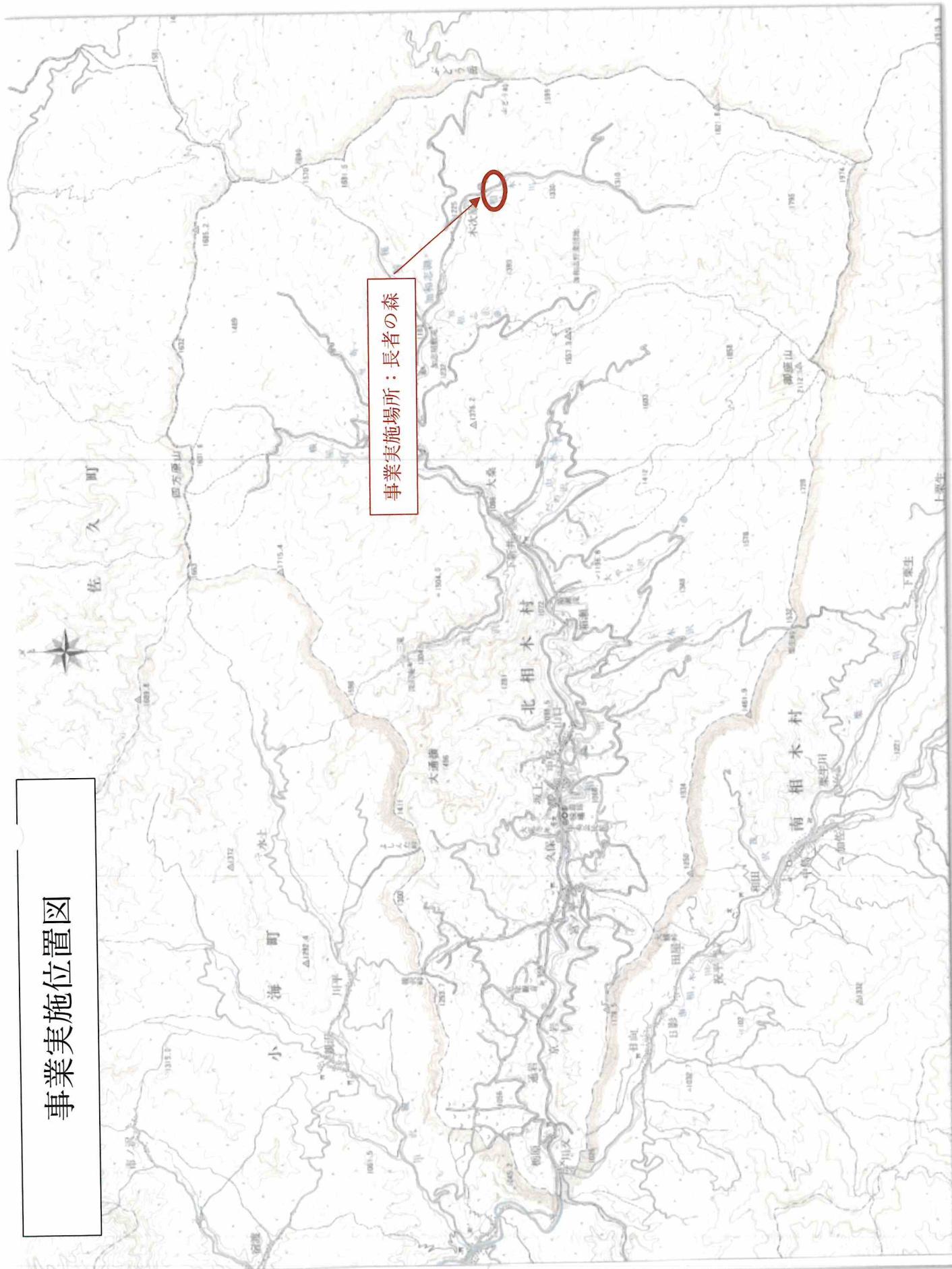
事業効果	(1) 事業実施による効果 (事業目的に対応する効果について記載) ・カラマツ材を利用することで森林整備を促進させ、多面的な公益的機能を発揮できる森林づくりへの理解を深める。 ・村民及び県内外観光客に対するカラマツ材の魅力の訴求や、カラマツ材利用の意義についての理解浸透		
	(2) 継続性 (事業又は事業効果の継続性、発展性について記載)		・地元産カラマツを利用することにより、木製品としての価値を再認識してもらう。
	(3) 普及性 (事業の効果が県民等の目に見える形で発現されるものであることについて記載) フェスティバルには県外からの来場者も多く、北相木産カラマツのPR活動に最適である。		
事業実施期間	令和元年8月1日～令和元年8月9日		
事業費	270 千円		
内訳	実施内容	積算基礎	事業費
	アウトドアテープキット制作 消費税	@5,000円×50脚	250,000 20,000

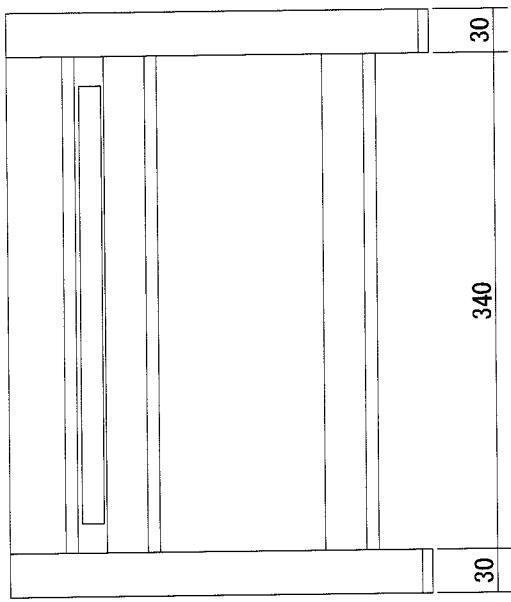
(添付書類)

- 1 事業計画図書（位置図、見取図、設計図、設計書等）
 - 2 その他地域振興局長が必要と認める書類
- ※ 事業内容の内訳については、別紙（任意様式）添付での対応も可。

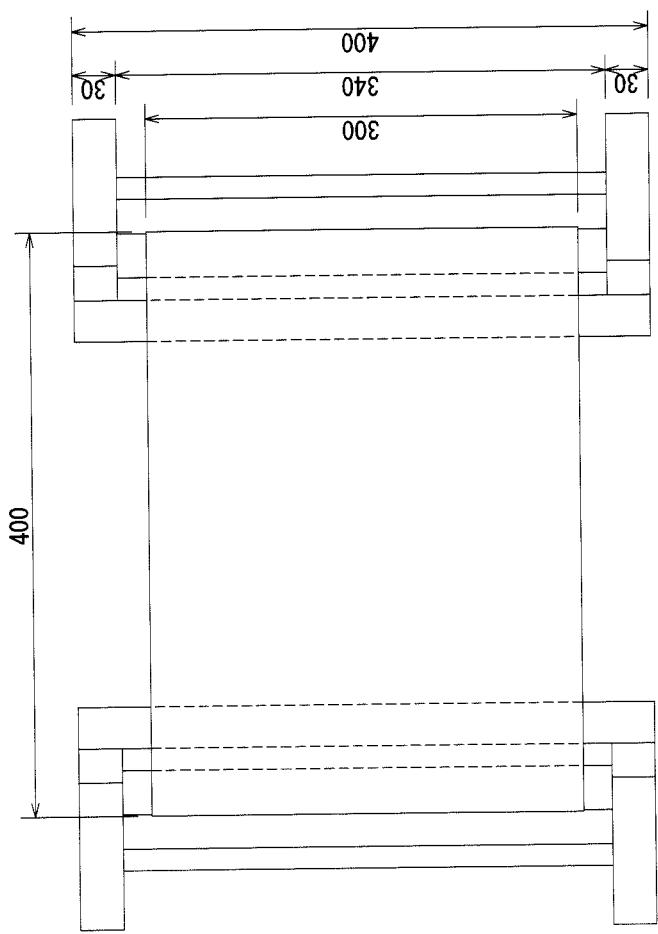
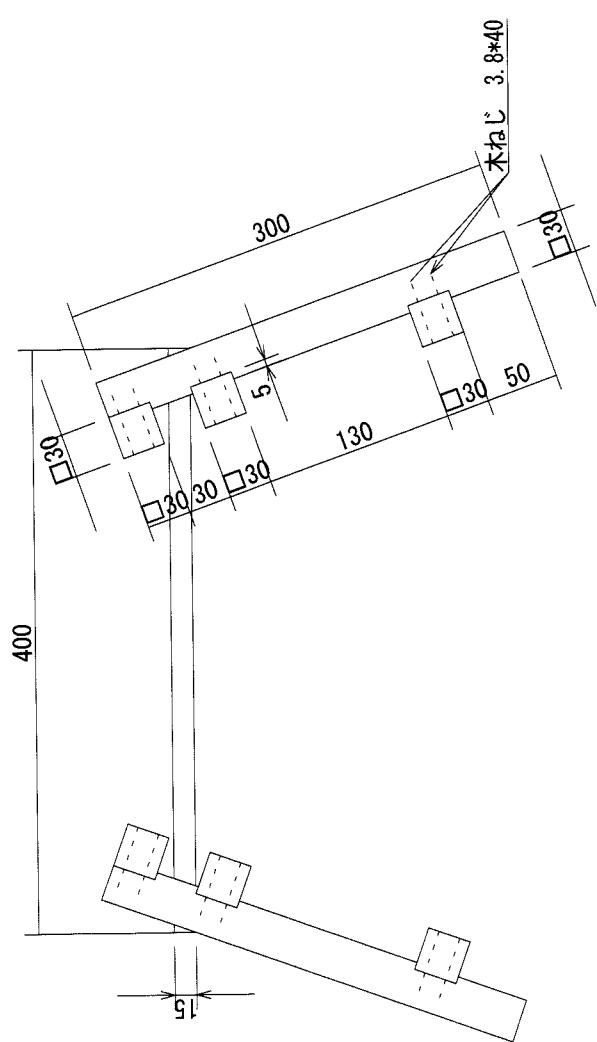
事業実施位置図

事業実施場所：長者の森





アウトドアテーブル



No.	2	2/3
事業項目	木を活かした力強い産業づくり	
事業名	木質化推進事業 (ベンチ 制作)	
事業目的	<p>(1) 地域の森林・林業の現状と課題 主林木であるカラマツの林齢が、11歳級(51年生)以上が 1,696ha(69%)で更に 13 歳級(61年生)以上では、517ha(21%)、6 歳級(30年生)以下は、2.93ha(0.1%)と著しく偏った齢級構成となっており、<u>次代へのカラマツ林の更新が大きな課題。</u></p> <p>(2) 本事業の目的 ((1) の課題への対応方向について記載) 公共施設(小学校等)に配置することにより木の質感や良さを体感すると同時に、森林の多面的な公益的機能を理解してもらう。</p>	
事業内容	<p>(1) 実施場所 長者の森 他 (2) 対象者 施設利用者 他 (3) 実施方法 ・北相木産カラマツを使用したベンチを制作し配置する。</p> <p>(4) 事業目標及び当年度事業量 ①全体計画 (平成30~令和4年度) 木製備品の設置</p> <p>②令和元年度計画 (実績) 木製ベンチ 5脚</p> <p>(要綱第2第2項の交付対象外事業でないことを確認) <input checked="" type="checkbox"/>県が交付する補助金等の交付対象となる事業ではない。 (地域発元気づくり支援金及び長野県市町村合併特例交付金を除く。) <input checked="" type="checkbox"/>地域発元気づくり支援金及び長野県市町村合併特例交付金の交付を受けていない。 <input checked="" type="checkbox"/>国の支出する支出金及び補助金の交付を受けていない。 <input checked="" type="checkbox"/>国又は県が出資する財團法人等からの助成金の交付を受けていない。 <input checked="" type="checkbox"/>分担金または負担金としての市町村支出事業ではない。 <input checked="" type="checkbox"/>その他要綱の規定する趣旨に即さない事業ではない。 (森林環境譲与税と使途が重複しないことの確認) <input checked="" type="checkbox"/>森林環境譲与税を活用して実施する事業ではない。</p>	

事業効果	(1) 事業実施による効果 (事業目的に対応する効果について記載) ・木製品にふれあうことにより、子供たちの木材・林業への関心を高める。		
	(2) 継続性 (事業又は事業効果の継続性、発展性について記載) ・木製品の良さを認識していくことにより、将来的に施設の木質化を図りたい。		
	(3) 普及性 (事業の効果が県民等の目に見える形で発現されるものであることについて記載) ・利用者のほとんどが県外であり、多くの人に見てもらえ、北相木産カラマツのPRには適している。		
事業実施期間	令和元年10月1日～令和2年2月28日		
事業費	275千円		
内訳	実施内容	積算基礎	事業費
	木製ベンチ	@50,000×5脚	250,000
	消費税		25,000
内訳			

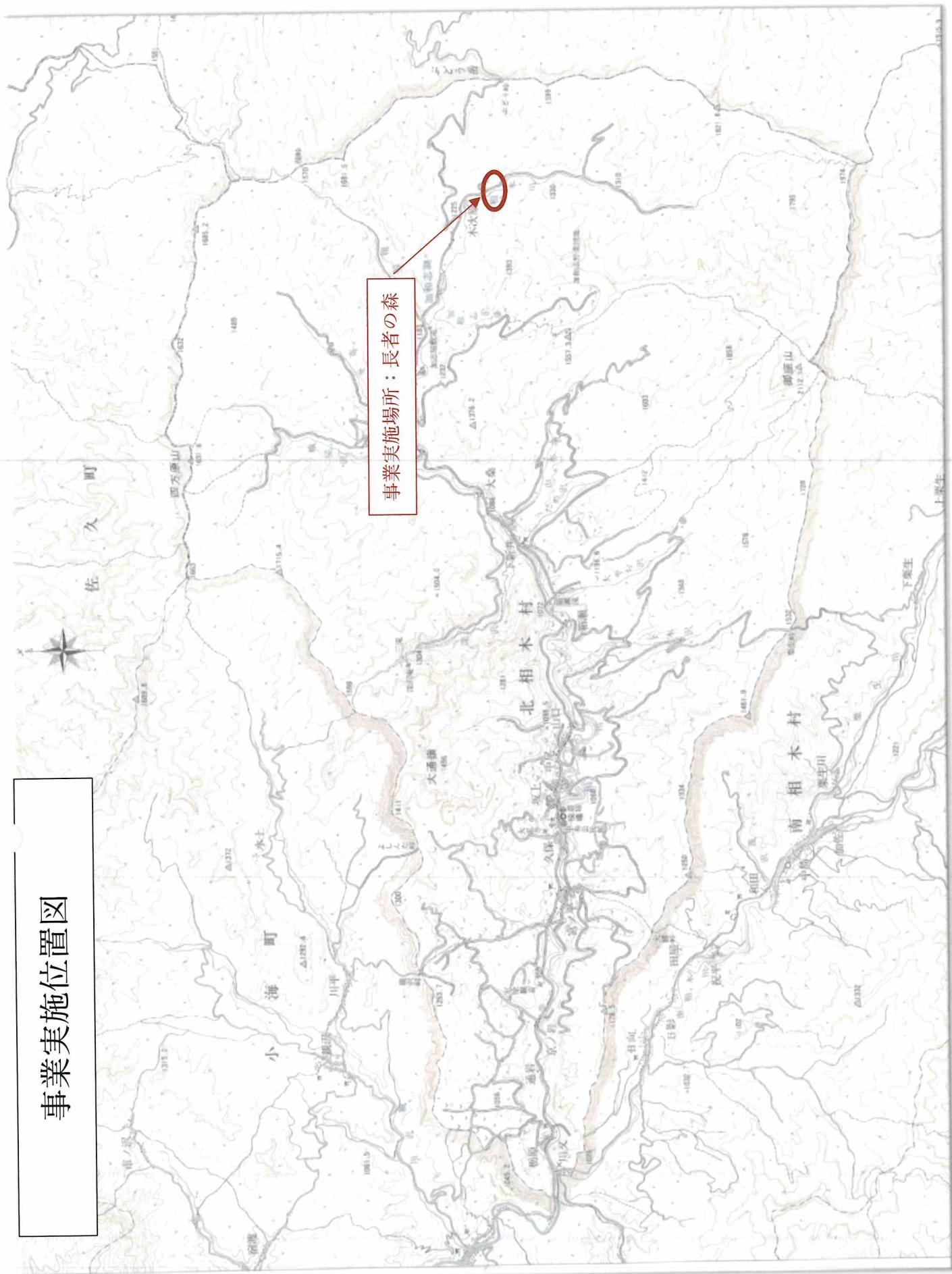
(添付書類)

- 1 事業計画図書（位置図、見取図、設計図、設計書等）
- 2 その他地域振興局長が必要と認める書類

※ 事業内容の内訳については、別紙（任意様式）添付での対応も可。

事業実施位置圖

事業実施場所：長者の森



木製ベンチ

